Kundenummer	62025
Gesellschaftsform	GmbH
Branche	Erstklassige E-Commerce Plattform im Premiumsegment Sanitär, Haustechnik & Heizung
Standort	Mitteldeutschland
Geschäftsaktivitäten	E-Commerce, Online-Handel im Bereich Sanitär, Haustechnik & Heizung E-Commerce im Premiumsegment Sanitär, Haustechnik & Heizung. Seit mehr als zwei Jahrzehnten etabliert sich das Unternehmen erfolgreich am Markt und definiert Standards im Onlinevertrieb von Sanitärartikeln eine beeindruckende Resonanz von über 700.000 Kunden unterstreicht dies. Das E-Commerce Unternehmen fokussiert sich konsequent auf Premiumartikel deutscher Hersteller. Das Angebot spannt sich von der Toilettenbürste bis zur Waschtischarmatur, von der Kopfbrause bis zum Spülkasten, vom Wasserfilter bis zur Dosieranlage. Es werden keine Speditionswaren wie Gasthermen, Wärmepumpen, Badewannen, Duschkabinen bzw. Badkeramik geliefert. Effizienz: Durch etablierte Partnerschaften mit Unternehmen wie DHL und PayPal werden agile und sichere Geschäftsprozesse gewährleistet. Simplicity: Ein intuitiver, registrierungsfreier Webshop, kombiniert mit effizienten internen Abläufen, sichert einen klaren Wettbewerbsvorteil. Preis-Leistungs-Verhältnis: Dank langjähriger Beziehungen und optimierten Prozessen positioniert sich das Unternehmen qualitativer Premiumanbieter zu wettbewerbsfähigen Preisen.
Historie	Der Inhaber hat seine selbständige Tätigkeit im Jahre 2000 begonnen und aufgrund der positiven Unternehmensentwicklung im Jahre 2010 in eine GmbH umgewandelt.
Vermögensstände	Im Zuge eines Share-Deals sollen alle GmbH-Anteile an einen geeigneten Käufer übertragen werden. Das Unternehmen hat außerdem signifikant hohe Lagerbestände für das zukünftige Wachstum aufgebaut, die ebenso mitveräußert werden. Die Betriebsimmobilie wird angemietet und umfasst weitere Kapazitäten für zukünftiges Wachstum.
Entwicklungspotential	Der fortlaufende Boom im E-Commerce, kombiniert mit spezifischen, bisher unerschlossenen Wachstumspotenzialen, positioniert das Unternehmen optimal für eine dynamische Zukunft. Hinzu kommen bereits aufgebaute, signifikante Lagerbestände, die rasche Skalierbarkeit und Marktexpansion ermöglichen.

Personal	Ein hochmotiviertes Team von 3 Vollzeit Mitarbeitern und 3 Minijobbern bilden das Rückgrat des Unternehmens. Besonders hervorzuheben ist die selbstständige Betriebsführung durch den Prokuristen, der die Vision und das Know-how für das zukünftige Unternehmenswachstum mitbringt.
Kunden	Mit einem diversifizierten Vertriebsmodell generiert das Unternehmen 60% seines Umsatzes über den eigenen Webshop, ergänzt durch strategische Verkäufe über Plattformen wie Amazon und eBay.
Verkaufsgrund	Persönliche Gründe
Unternehmenszahlen	Stabile Jahresumsätze zwischen 8,0 und 11,0 Mio. und eine attraktive EBIT-Marge zwischen 6 und 10% zeugen von einem effizienten Geschäftsmodell und einer starken Marktposition.
Verkaufskonditionen	Auf Basis der Ertragswertermittlung der GmbH ergibt sich eine Unternehmensbewertung in Höhe von : 4.170.000,00 Der gescha?ftsfu?hrende Gesellschafter wu?rde im Rahmen eines Beratervertrages fu?r einen noch festzulegenden U?bergangszeitraum weiterhin zur Verfu?gung stehen. U?ber eine etwaige Ru?ckbeteiligung wa?re jedoch im Einzelfall auch eine la?ngerfristige Begleitung des Ka?ufers z.B. zur Hebung des zuku?nftigen Wachstumspotenzials des Unternehmens nach Ru?cksprache vorstellbar.
Zusatzinformationen	Share Deal

Vertrauliche Kurzdarstellung: Alle Informationen basieren auf Angaben des Verkäufers und werden nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Alle Angaben ohne Gewähr!