

Kundennummer	6017
Gesellschaftsform	GmbH
Branche	Coachinginstitut
Standort	Der Unternehmenssitz befindet sich in Norddeutschland und diversen Standorten auch außerhalb von Norddeutschland.
Geschäftsaktivitäten	Das Coachinginstitut mit Fokus auf individuelle berufliche Einzelcoachings nach den Friedemann Schulz von Thun – Ansätzen.
Historie	Bei dem Unternehmen handelt es sich um ein im Jahre 2012 gegründetes Unternehmen.
Vermögensstände	Veräußert werden 100 % der GmbH-Anteile als share Deal.
Entwicklungspotential	Das Unternehmen hat von Beginn an eine positive Entwicklung vollzogen und auch schwierige Konjunktursituationen haben dem Unternehmen nicht geschadet. In dieser Zeit wurde ein guter Ruf aufgebaut. Das Unternehmen arbeitet mit einer speziell entwickelten Software, die alle Unternehmensprozesse digital abbildet. Diese Software befindet sich in ständiger Weiterentwicklung. Die Entwicklungszeit hat bis jetzt ca. 5 Mannjahre gedauert. Weitere 9 Standorte arrondieren mit einem Kooperationsmodell (keine Franchise) das Angebot in der Fläche / bzw. bundesweit
Personal	Das Personal besteht aus zurzeit 9 Festangestellten zzgl. Geschäftsführerin. Alle 9 Mitarbeiter sind in der Administration eingesetzt. Aktuell arbeitet man mit einem Pool von ca. 80 freiberuflich tätigen Coaches, die mit wechselnden Kapazitäten eingesetzt werden.
Kunden	Der Geschäftszweck sind die Organisation und Durchführung von individuellen Einzelcoachings. Mit seinem Angebot richtet man sich an Klienten über Fördergutscheine der Jobcenter und Arbeitsagenturen, sowie Selbstzahler (Nischenanbieter).
Verkaufsgrund	Die Gesellschafterin möchten 100 % Ihrer Geschäftsanteile an einen potenziellen Nachfolger aus Altersgründen verkaufen.

Nach der Unternehmensübergabe würde die aktuelle Geschäftsführung über eine Einführungs- / Einarbeitungszeit und auf Wunsch darüber hinaus zur Verfügung stehen.

**Unternehmenszahlen**

Mit seinen 9 Mitarbeitern und dem Kooperationsmodell erzielte die GmbH im Geschäftsjahr 2019 einen Gesamtumsatz von rd. 2.5 Mio. € bei einem bereinigten EBIT von rd. 494t€ und einem bereinigten EBITDA von rd. 508t€.

**Verkaufskonditionen**

Auf Basis der dargelegten Ausführungen und Berechnungen ergibt sich mittels Ertragswertmethode ein Verkaufspreis für 100% der Firmenanteile in Höhe von 2.6 Mio.€. Beabsichtigt ist der Verkauf von 100% der Geschäftsanteile per share deal cash/debt free. Zusätzlich wird die verwendete Software (Entwicklungszeit aktuell rd. 5 Mannjahre) zu einem pauschalen Substanzwertansatz von 600t€ verkauft. Kumulierter Verkaufspreis 3,2 Mio.€

Vertrauliche Kurzdarstellung: Alle Informationen basieren auf Angaben des Verkäufers und werden nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Alle Angaben ohne Gewähr!