

Kundennummer	62007
Gesellschaftsform	Einzelunternehmen, UG
Branche	Online – Handel für Inneneinrichtungen
Standort	Berlin
Geschäftsaktivitäten	Online – Handel für Inneneinrichtungen / Dropshipping
Historie	Das Einzelunternehmen wurde im Jahre 2013 gegründet und im Jahre 2018 wurde die UG gegründet
Vermögensstände	Die registrierte Marke wird auf nachstehenden Internetplattformen geführt: - Amazon Account - Onlineshop KADIMA Design auf Magento 2 - Kaufland Account - Otto Account - Möbel24 Account
Entwicklungspotential	Die zu veräußernden zwei Unternehmen stellen eine hervorragende Perspektive für einen Marktbegleiter aber auch für einen Existenzgründer dar.
Personal	Das Personal besteht zurzeit aus insgesamt 3 Mitarbeitern einschließlich des Inhabers/Gesellschafters.
Kunden	Der Kundenstamm B2B und B2C wird über bestehende Internetplattformen angesprochen.
Verkaufsgrund	Der Inhaber / Gesellschafter möchten das Unternehmen aus privaten Gründen im Rahmen eines Share Deals (100%) an einen geeigneten Nachfolger veräußern.
Unternehmenszahlen	2019 Umsatz rd. 350 t€ / Betriebsergebnis rd. 7 t€ 2020 Umsatz rd. 711 t€ / Betriebsergebnis rd. 73 t€ 2021 Umsatz rd. 1.01 Mio.€ / Betriebsergebnis rd. 126 t€ Für die nächsten Jahre plant das Unternehmen eine jährliche Umsatzsteigerung von mindestens 100t€.
Verkaufskonditionen	Auf Basis der dargelegten Ausführungen und Berechnungen ergibt sich mittels Ertragswertmethode für 100% der Firmenanteile beider Unternehmen ein Verkaufspreis in Höhe von: 500.000,00 € Beabsichtigt ist der Verkauf von 100% der

Geschäftsanteile als Share Deal (Cash/Debt Free).

Vertrauliche Kurzdarstellung: Alle Informationen basieren auf Angaben des Verkäufers und werden nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Alle Angaben ohne Gewähr!